블루나래 2025년도 사업결과보고

□ 사업실적

사업분류	세부사업		목표		실적		달성률(%)	
			실인원(명/건)	연인원(명/건)	실인원(명/건)	연인원(명/건)	실인원(명/건)	연인원(명/건)
총 계			498	17,704	445	21,932	89.4%	123.9%
소 계			254	11,183	231	15,717	90.9%	140.5%
직업재활	상담 및 평가	고충/직업상담	13	80	13	82	100.0%	102.5%
		과정평가	13	26	13	26	100.0%	100.0%
	직무개발 및 일반고용전이	직무분석	2	2	5	5	250.0%	250.0%
		시설전이	2	2	-	-	0.0%	0.0%
		취업	2	2	-	-	0.0%	0.0%
		사후지도	2	2	0	0	0.0%	0.0%
	직업적응훈련	일상생활훈련	13	2,496	13	3,055	100.0%	122.4%
		사회적응훈련	13	2,496	13	3,055	100.0%	122.4%
		작업태도 및 기술훈련	13	2,496	13	3,055	100.0%	122.4%
	문제해결훈련	대인관계훈련	20	192	20	3,055	100.0%	1591.1%
		소방,안전교육(재난 등)	20	48	20	48	100.0%	100.0%
		성교육,인권교육	20	48	20	48	100.0%	100.0%
		자기옹호및주장훈련	20	40	20	40	100.0%	100.0%
		안전보건교육	20	80	20	80	100.0%	100.0%
	직무기능향상훈련		20	3,072	20	3,055	100.0%	99.4%
	지역사회자원활용훈련		20	40	20	40	100.0%	100.0%
	부모상담 및 교육	부모상담(유선 포함)	20	40	20	72	100.0%	180.0%
		간담회	1	1	1	1	100.0%	100.0%
	만족도조사		20	20	0	0	0.0%	0.0%
소 계			42	5,509	42	5,213	100.0%	94.6%
직업재활(훈련생)	일상생활 및 가사생활훈련		7	1,344	7	1,270	100.0%	94.5%
	사회적응훈련		7	1,344	7	1,270	100.0%	94.5%
	작업훈련		7	1,344	7	1,270	100.0%	94.5%
	직업평가		7	7	7	7	100.0%	100.0%
	통근훈련		7	1,344	7	1,270	100.0%	94.5%
	취미 및 여가활동		7	126	7	126	100.0%	100.0%
소 계			26	34	26	34	100.0%	100.0%
문화여가	프로그램활동(미술, 음악 등)		13	16	13	16	100.0%	100.0%
	외부활동		13	18	13	18	100.0%	100.0%
소 계			176	978	146	968	83.0%	99.0%
기타사업	후원개발 및 지원		50	50	3	3	6.0%	6.0%
	자원봉사개발 및 관리	자원봉사 실적관리	12	12	0	0	0.0%	0.0%
		소양교육	6	6	0	0	0.0%	0.0%
	홍보	소식지 제작	2	2	4	4	200.0%	200.0%
		홈페이지관리	24	24	24	24	100.0%	100.0%
		홍보물발송	40	800	60	840	150.0%	105.0%
	직원교육(연수/교육)		4	8	4	8	100.0%	100.0%
	위원회 운영(인사/운영)		4	4	4	4	100.0%	100.0%
	행정관리	증명서발급	실수요	실수요	13	13	100.0%	100.0%
		근태관리	12	12	12	12	100.0%	100.0%
		시설물관리	1	1	1	1	100.0%	100.0%
		자산관리(재물조사)	1	1	1	1	100.0%	100.0%
		보험가입	3	3	3	3	100.0%	100.0%
		현금출납일계	12	50	12	50	100.0%	100.0%
		기타업무(사업계획·평가)	5	5	5	5	100.0%	100.0%

□ 주요 평가 내용

○ 총괄평가

- 2025년 사업계획 및 목표대비 실적(비율) 기준, 종합해 보면 예년 대비 평균에 해당되는 수준이지만, 직업재활의 일부 사업(소통 및 수렴 부분)에 다소 저조한 부분이 있어 이를 살펴보면,

  *장애 가정 및 경제활동 사정 등으로 인한 시설 현장 참여의 어려움을 고려, 만족도조사 진행 사업을 '26년도에는 우편, SMS(QR코드 설문조사), 온라인 매체(홈페이지 등) 이용, 실시간 정보 안내와 확인, 홈페이지 방문 유도 등 접근성과 편리성을 반영할 예정임.

- 이외 사항으로,

  / 난타동아리"우리의 꿈, 리듬(Our Dream Rhythm)" 프로그램 참여를 통해 신체를 활용한 타격과 리듬 표현을 경험하였으며, 내재된 정서적 긴장과 스트레스를 해소하는 긍정적인 효과를 얻음.

  / `26년도 장애인복지일자리(참여형)사업 신청을 통해 장애유형 맞춤형 직무개발 및 일자리 발굴을 통한 일자리 창출 효과 확산 등 사업을 추진하고자 함.

  / 계약(공공부분)상 우대 조건을 보강(장애인기업 인증 등)한 바, 지자체 및 공공기관 대상으로 협조 공문발송 등 대외 홍보로 부각시키며,

  ▸ 강점인 중증장애인생산품 인증(`25.12.~`28.12.) 품목인 출입통제시스템 및 판촉물 인쇄에 대한 지속적 홍보(판로확보 등)에 주력하고 안정된 수익성으로 장애인 복지(임금향상 등)를 위한 지속적 노력 필요.

○ 이용현황

- 2025년 시설 이용자 증원에 따라 이용정원이 20명으로 변경됨.
  이용 인원의 유지 및 증원을 위한 모집 방안을 강구, 이를 통해 현원 대비 20% 증원(근로 13~17명, 훈련 7~12명) 규모로 지속적 노력을 유지해 나가고자 함.

○ 판로확보 및 수익창출

- 중증장애인생산품 생산시설 지정(2019-063호) / 판촉물 인쇄, 출입통제시스템
  *2028.12.22. 까지 갱신
- 우선구매제도 및 해당품목의 인지도 향상과 홍보 강화로 다수의 수의계약 달성과 매출액 상승이 있었으나 품목에 특성에 따른 행정비용과 순이익 비중을

높이기 위한 판로개척 등 개선점을 찾고자 함.

※ 사업수익 증대를 위한 생산품 관련 업체개발 및 연계 기관의 확충 지속

○ 품질관리 및 고객관리

-임가공 작업과 생산품을 대상으로 정기적으로 거래처 요구사항 개선 및 요청사항 수렴하고 적정하게 분석, 작업에 반영하여 거래처(수요자)에는 만족도를 높이고 실제 생산성 향상(불량률 감소, 납품량 증가 등)으로 수익성 증대로 이어지고 있음.